

Realizzazione: **Regione Molise**

Partners: **ICAJ - Instituição Cristã de Amparo ao Jovem**



**FDA – Fundação Dom Avelar Brandão Vilela**



## **Progetto TCHAU - Trabalhar, Cooperação, Humanidade, Amor, União**

---

### Piano di Comunicazione

Questo progetto é co-finanziato dalla:



**Titolo del Progetto:** TCHAU - Trabalhar, Cooperação, Humanidade, Amor, União

**Nome fantasia:** TCHAU

**Localizzazione delle azioni:** Salvador – Bahia – Brasil

**Durata:** 1 marzo 2015 al 31 settembre 2018

**Realizzazione:** Regione Molise, ICAJ - Instituição Cristã de Amparo ao Jovem,

FDA – Fundação Dom Avelar Brandão Vilela

**Finanziatori:** Unione Europea

**Partners:** Parrocchia San Francesco di Assisi del quartiere Boca do Rio

**Articolazione:** Comune di Salvador – BA; Diocesi di Salvador – BA.

## **Presentazione**

Il presente piano di comunicazione é stato elaborato con l'intuito di sistematizzare le strategie di comunicazione del progetto TCHAU - Trabalhar, Cooperação, Humanidade, Amor, União a partire dai suoi differenti pubblici, descrivendo le azioni comunicative che saranno realizzate.

Le azioni di comunicazione qui descritte sono strumenti che danno la possibilità di mantenere e aumentare le relazioni con i beneficiari, oltre a creare nuove relazioni con il pubblico esterno, ampliando la visibilità del progetto tra la società e le organizzazioni. Il Piano di Comunicazione ha come obiettivo i risultati sperati e l'impatto del progetto sui beneficiari.

## **Obiettivi del piano di comunicazione**

- Rafforzare la visibilità del progetto “TCHAU - Trabalhar, Cooperação, Humanidade, Amor, União”.
- Lavorare in modo positivo l’immagine del progetto “TCHAU - Trabalhar, Cooperação, Humanidade, Amor, União”, rafforzando la fiducia e il credito con le entità pubbliche e della società civile, oltre che del settore privato.
- Produrre materiale, pubblicazioni e informativi grafici e/o digitali con informazioni del progetto “TCHAU - Trabalhar, Cooperação, Humanidade, Amor, União”.
- Divulgare ampiamente tutte le informazioni, attività e ricerche del progetto “TCHAU - Trabalhar, Cooperação, Humanidade, Amor, União” sui mezzi di comunicazione di massa e alternativi.
- Promuovere la circolazione trasparente di informazioni tra la coordinazione del progetto “TCHAU - Trabalhar, Cooperação, Humanidade, Amor, União”, l’equipe tecnica, le entità coinvolte e i mezzi di comunicazione in genere.
- Facilitare l’approssimazione e migliorare il flusso di informazioni tra le comunità coinvolte.
- Assicurare che i beneficiari siano a conoscenza del progetto “TCHAU - Trabalhar, Cooperação, Humanidade, Amor, União”, dei ruoli dei partners e del sostegno dell’Unione Europea.

- Aumentare le informazioni nel Paese beneficiario e in Europa sulle attività dei partners e dell'Unione Europea nel campo della cooperazione.

- Portare a conoscenza dei beneficiari di come l'Unione Europea e i suoi partners e organizzazioni partecipanti dei programmi finanziati dall'Unione Europea lavorano insieme nel sostegno a iniziative nei campi dell'educazione, salute, ambiente, etc.

## **1- Pubblico delle azioni di comunicazione**

### **1.1 – Pubblico Interno:**

- Coordinazione del progetto: “TCHAU - Trabalhar, Cooperação, Humanidade, Amor, União”.

- Ente realizzatore: Regione Molise.

- Ente Finanziatore: União Européia.

-Beneficiari del progetto:

Bambini, adolescenti e adulti con necessità speciali: le persone con necessità speciali devono affrontare situazioni di estrema difficoltà per inserirsi nella vita sociale dei due quartieri di Salvador de Bahia: Boca do Rio e Acupe de Brotas. Le persone con necessità speciali saranno i beneficiari finali delle attività di fisioterapia e saranno coinvolti nei corsi di musica e teatro in modo che siano inseriti nei festival culturali in programma.

Giovani in situazione di vulnerabilità sociale: i giovani in situazione di vulnerabilità sociale saranno coinvolti nei corsi di formazione professionale, nei corsi di teatro, di iniziazione musicale e nelle attività educative e nella realizzazione dei 03 festival e degli eventi culturali realizzati.

Giovani in cerca di lavoro: 120 giovani in cerca di lavoro saranno beneficiati dai corsi professionalizzanti sulla culinaria italiana, corso di italiano, corso di inglese, corso per la preparazione di dolci e pizzaiolo con 30 partecipanti per corso.

- Articolazione e Reti di cui il progetto fa parte: tramite la Fundação Dom Avelar Brandão Vilela e la Paróquia de São Francisco de Assis, nel quartiere Boca do Rio, a Salvador si articolerà il dialogo e lo scambio con le Pastorali Sociali e le altre organizzazioni sociali esistenti nella Diocesi di Salvador da Bahia.

## **1.2 – Pubblico Esterno:**

- Società Civile Organizzata: si cercherà la partnership e la collaborazione con le altre ONGs che lavorano a Salvador con azioni simili: Cáritas Brasileira, Coordenadoria Ecumênica de Serviço – CESE, Plan International Brasil, AVSI Brasil, COSPE, Avante – Educação e Mobilização Social, Federação de Órgãos para Assistência Social e Educacional – FASE e Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais (APAE) Salvador.

- Governo municipale e statale: Municipio di Salvador e Governo dello Stato della Bahia.

- Università e altre istituzioni di insegnamento e ricerca: Saranno coinvolte le università che offrono corsi di fisioterapia e quelle che lavorano con attività di musica e teatro.

- Organizzazioni internazionali: Osservatorio Interregionale Cooperazione Sviluppo – OICS: organizzazione creata a partire dalla volontà della Conferenza delle Regioni e delle Province Autonome italiane come struttura comune in materia

di cooperazione decentrata allo sviluppo e di supporto ai processi di internazionalizzazione economica territoriale.

- Mezzi di Comunicazione: giornale Família Excelsior Vida, Radio Excelsior AM, Radio Vida FM e la Rede Vida di Televisione – Salvador, tutti mezzi di comunicazione con forte vincolo con la Fundação Dom Avelar Brandão Vilela, partner del progetto. **Per una capillare informazione e diffusione anche in Italia del progetto e dell'evento sarà stipulato un accordo con la rivista san Francesco redatta ad Assisi e diffusa in tutto il mondo.**

- Pubblico in generale: tutta la popolazione di Salvador sarà informata sulle attività dei progetti tramite i mezzi definiti in questo piano di comunicazione.

## **Principali attività di comunicazione che saranno realizzate durante il periodo di implementazione del Piano di Comunicazione.**

### **1. Creazione della logomarca del progetto**

E' stato realizzato il logo del progetto che sarà inserito in tutti i mezzi di divulgazione del progetto "TCHAU - Trabalhar, Cooperação, Humanidade, Amor, União", come materiali stampati banners, magliette e video.

### **2. Nome fantasia del progetto**

Come strategia di comunicazione, già nella fase di elaborazione del progetto é stato pensato un nome fantasia per il progetto, che a partire da adesso sarà veicolato come "TCHAU". Questa strategia é stata pensata per facilitare l'appropriazione del

progetto da parte dei(delle) beneficiari del progetto e reti di partners. Il nome fantasia é anche una marca del progetto.

### **3. Creazione di un volantino (scheda informativa) con le principali informazioni sul progetto**

Sará preparato un volantino di massimo 02 pagine con le principali informazioni sul progetto.

### **4. Evento di lancio del progetto “TCHAU - Trabalhar, Cooperação, Humanidade, Amor, União”**

La cerimonia di lancio del progetto é prevista per essere realizzata a Salvador il 19 settembre 2015. Nella cerimonia saranno presentati gli obiettivi, i beneficiari e il tempo di durata del progetto. Saranno presentate anche le attrezzature acquistate attraverso il progetto nei primi mesi di esecuzione dello stesso.

L’evento é destinato a tutti i coinvolti diretta e indirettamente: tecnici, autorità locali, beneficiari, stampa e organizzazioni e reti partners.

La Delegazione dell’Unione Europea sará invitata a partecipare alla cerimonia di lancio del progetto e dei principali eventi di visibilitá come seminari e eventi pubblici.

Le seguenti **autoritá** saranno invitate a partecipare alla cerimonia di lancio:

- Governatore dello Stato della Bahia;
- Sindaco della città di Salvador;
- Assessore allo Sviluppo Economico dello Stato della Bahia;
- Assessore al Lavoro, Reddito e Sport dello Stato della Bahia;
- Assessore all’Educazione dello Stato della Bahia;
- Assessore alla Cultura dello Stato della Bahia;

- Assessore al Turismo dello Stato della Bahia;
- Assessore allo Sviluppo Sociale e Lotta alla povertá dello Stato della Bahia;
- Assessore Municipale allo Sviluppo e Lavoro di Salvador;
- Assessore Municipale alla Cultura e al Turismo di Salvador;
- Assessore Municipale all'Educazione di Salvador;
- Assessore Municipale alla Salute di Salvador;
- Assessore Municipale di Promozione Sociale, Sport e Lotta alla Povertá di Salvador;
- Presidente della Regione Molise;
- Arcivescovo di Salvador da Bahia;

I seguenti mezzi di comunicazione saranno invitati:

### **TVs**

TVE Bahia (TV Brasil)

- TV Aratu (SBT)
- TV Itapoan (Rede Record)
- Band Bahia
- TV Bahia (Rede Globo)
- TV Baiana (Cultura)
- TV Salvador Rede Bahia
- Record News
- Rede Vida de Televisão – Salvador

### **Radio**

- Sociedade AM
- Excelsior AM
- Novo Tempo AM
- Bahia AM



- Transamérica Hits
- Cultura AM
- Metr pole AM
- Globo FM
- CBN Salvador FM
- Sucesso FM
- Piatã FM
- Itapoan FM
- Nova Cidade
- Cultura AM
- BandNews FM
- Transamérica Pop
- Metr pole FM
- A Tarde FM
- Nova Brasil FM
- Vida FM
- Educadora FM

### **Giornali**

- Tribuna da Bahia
- A Tarde
- Correio da Bahia
- Jornal da Metr pole
- Jornal da Família Excelsior Vida

Le seguenti organizzazioni saranno invitate:

- Osservatorio Interregionale Cooperazione Sviluppo – OICS
- Cáritas Brasileira

- Coordenadoria Ecumênica de Serviço – CESE
- Plan International Brasil
- AVSI Brasil
- COSPE
- Avante – Educação e Mobilização Social
- Federação de Órgãos para Assistência Social e Educacional – FASE
- Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial – SENAC
- Serviço Social do Comércio – SESC
- Pastoral da Criança
- Pastoral da Saúde
- Pastoral da Juventude
- Escola de Teatro da UFBA
- Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais (APAE) Salvador

La data scelta per la realizzazione dell'evento prende in considerazione la realizzazione della programmazione dei festeggiamenti della novena di San Francesco di Assisi, nella Parrocchia della Boca do Rio, a Salvador – BA, che é uno dei momenti piú importanti della vita della Parrocchia durante l'anno e riunisce molte persone che durante tutto il periodo dei festeggiamenti che vanno dal 04 settembre al 04 ottobre visitano il Centro Parrocchiale. Abbiamo quindi scelto questa data per dare la maggior visibilitá possibile al progetto “TCHAU - Trabalhar, Cooperação, Humanidade, Amor, União” e, allo stesso tempo, iniziare già a realizzare il lavoro di divulgazione delle attività formative, educative, artistiche e culturali previste dal progetto e informare la popolazione che vive vicino al Centro Parrocchiale delle possibilità che lo stesso offre sui corsi e le attività per i giovani.

##### **5. Divulgazione delle attività del progetto nelle aree e regioni geografiche toccate dal progetto**

La divulgazione delle attività e incontri previsti nel Municipio di Salvador sarà fatta con banners, volantini e inviti.

La divulgazione sarà fatta anche in collaborazione con il giornale Família Excelsior Vida, la Radio Excelsior AM, la Radio Vida FM e la Rede Vida di Televisione – Salvador, tutti mezzi di comunicazione con un forte vincolo con la Fundação Dom Avelar Brandão Vilela, partner del progetto. **La regione Molise in quanto leader del progetto stipulerà una convenzione con la rivista san Francesco di Assisi per la promozione del progetto ed utilizzerà anche media locali per una campagna di sensibilizzazione in Regione.**

#### **6. Copertura giornalistica delle attività del progetto “TCHAU - Trabalhar, Cooperação, Humanidade, Amor, União”**

Sarà fatta la copertura giornalistica di tutte le attività del progetto. La copertura giornalistica consiste in interviste e produzioni fotografiche e cinematografiche. Questo materiale servirà per la produzione di posteriori pubblicazioni, video, documentari, esposizioni fotografiche, tra le altre cose. Questo materiale sarà destinato al pubblico interno e esterno del progetto, come stampa, social media e reti che operano negli stessi domini del progetto.

#### **7. Informativo "TCHAU"**

Sarà prodotto per il progetto l’informativo "TCHAU", che servirà come sussidio per informare sul progetto “TCHAU - Trabalhar, Cooperação, Humanidade, Amor, União” L’informativo dovrà descrivere in modo chiaro e obiettivo le metodologie e

il contenuto delle attività del progetto. Il materiale sarà rivolto ai beneficiari e alle reti che operano nella stessa area.

## **8. Release e testi giornalistici**

Saranno prodotti release e testi giornalistici sullo sviluppo e l'esecuzione del progetto, alimentando la stampa, social media e sites di interesse.

Periodicamente i release e i testi saranno inviati al giornale Família Excelsior Vida, alla Radio Excelsior AM, alla Radio Vida FM e alla Rede Vida di Televisione – Salvador che disponibilizzeranno spazi nel giornale e nella sua programmazione per divulgare l'andamento delle attività del progetto.

## **9. Pagine in Reti Sociali e site del Progetto “TCHAU - Trabalhar, Cooperação, Humanidade, Amor, União”**

Saranno create una página su Facebook e un site del progetto "TCHAU - Trabalhar, Cooperação, Humanidade, Amor, União", con l'obiettivo di alimentare la comunicazione tra le organizzazioni e reti che operano nel settore del progetto, dove saranno divulgate le attività che saranno realizzate, gli eventi pianificati e realizzati, oltre a notizie, foto, video e interviste con l'equipe tecnica e i partecipanti del progetto. Allo stesso tempo tutte le azioni del progetto saranno divulgate tramite le pagine nelle reti sociais e nei sites/blogs dei partners del progetto e della Parrocchia di San Francesco di Assisi, nella Boca do Rio a Salvador.

## **10. Confezione di magliette, banners, cappellini e altri articoli di divulgazione**

Saranno confezionate magliette, banners, cappellini e altri articoli con la logomarca e il nome fantasia del progetto “TCHAU - Trabalhar, Cooperação, Humanidade, Amor, União”. L’azione ha come obiettivo ampliare la visibilità e divulgare il progetto tra i giovani partecipanti e la società.

## **11. Clipping del progetto e manutenzione di mailing della stampa**

Sarà fatto il clipping del progetto “TCHAU - Trabalhar, Cooperação, Humanidade, Amor, União”, separando e conservando tutti gli articoli e le pubblicazioni a rispetto del progetto, sarà inoltre preparata e ampliata la mailing della stampa.

## **12. Valutazione del piano di comunicazione**

Saranno realizzate riunioni periodiche di pianificazione, monitoraggio e valutazione del progetto, in cui sarà valutato anche il piano di comunicazione.



Anni - 02 e03				
Attività	Semestre 1	Semestre 2	Semestre 1	Semestre 2
<b>5. Divulgazione delle attività del progetto nel comune</b>				
<b>6. Copertura giornalistica</b>				
<b>7. Informativo sul progetto</b>				
<b>8. Produzione di Releases e testi giornalistici</b>				
<b>9. Pagine in Reti Sociali e site del Progetto</b>				
<b>10. Confezione di magliette, banners, cappellini, etc.</b>				
<b>11. Clipping del progetto e manutenzione mailing della stampa</b>				
<b>12. Valutazione del piano di comunicazione</b>				

## 7. INDICATORI DEL RAGGIUNGIMENTO DEGLI OBEITTIVI DELLA COMUNICAZIONE

### **1. Creazione del logo del progetto**

Indicatore: Logo del progetto.

Feedback: Valutazione dei partners e dei beneficiari del progetto del logo tramite domande.

### **2. Nome fantasia del progetto**

Indicatore: Nome fantasia del progetto.

Feedback: Valutazione dei partners e dei beneficiari del progetto del nome fantasia del progetto tramite domade

### **3. Creazione di un volantino (scheda informativa) con le principali informazioni sul progetto**

Indicatore: volantino.

### **4. Evento di lancio del progetto “TCHAU - Trabalhar, Cooperação, Humanidade, Amor, União”**

Indicatore: registro dell’evento tramite una relazione con dati sulle autorità e enti partecipanti, di foto e se possibile ripresa video dello stesso.

Feedback: Valutazione dei partecipanti tramite interviste.

### **5. Divulgazione delle attività del progetto nelle aree e regioni geografiche di competenza del progetto**

Indicatore:

- Materiale prodotto (banners, manifesti e inviti) e materie veicolate nel giornale Família Excelsior Vida, nella Radio Excelsior AM, nella Radio Vida FM e nella Rete Vida di Televisione – Salvadelr.



- Lista degli interessati a partecipare alle attività.

**6. Copertura giornalistica delle attività del progetto “TCHAU - Trabalhar, Cooperação, Humanidade, Amor, União”**

Indicatore: registro delle attività tramite relazioni, interviste, foto e riprese.

**7. Informativo "TCHAU"**

Indicatore: quantità di informativi prodotti.

**8. Release e testi giornalistici**

Indicatore:

- Release e testi giornalistici prodotti e pubblicati in giornali, sites, reti sociali, etc.
- Materie veicolate in Radio e TVs.

**9. Pagine in Reti Sociali e site del Progetto “TCHAU - Trabalhar, Cooperação, Humanidade, Amor, União”**

Indicatore:

- Pagina su Facebook;
- Site del progetto;
- Notizie, foto e video veicolati nella pagina su Facebook e nel site del progetto.
- Notizie, foto e video veicolati nelle pagine delle reti sociali e nei sites/blogs dei partners del progetto e della Parrocchia di San Francesco di Assisi, nella Boca do Rio a Salvador.

Feedback: likes e commenti al materiale pubblicato.

**10. Confezione di magliette, banners, cappellini e altri articoli di divulgazione**

Indicatore: materiale prodotto (magliette, banners, cappellini, etc.).

**11. Clipping del progetto e manutenzione della mailing della stampa**

Indicatore:

- Clipping del progetto: raccolta di tutte le materie e pubblicazioni sul progetto.
- Mailing della stampa.

**12. Valutazione del piano de comunicazione**

Indicatore: verbali delle riunioni

8. RISORSE

- Risorse Umane

Il coordinamento delle attività del piano di comunicazione è svolto dalla Regione Molise, che si avvarrà del fattivo contributo dei partner, Fundação Dom Avelar e ICAJ, che dedicheranno, almeno , un giorno alla settimana per la realizzazione delle attività di comunicazione previste in questo piano.

Nella gestione delle attività saranno coinvolti anche gli educatori che saranno selezionati dalle associazioni partner non solo per la costituzione di una banca dati ma anche per poter gestire il flusso delle notizie che saranno di volta in volta raccolti

- Risorse Finanziarie

Budget necessario per realizzare le attività di comunicazione (inserite nel budget del progetto in numeri assoluti e in percentuale)

<b>Descrizione</b>	<b>Valore in numero assoluto</b>	<b>Valore in percentuale</b>
Web design e creazione	2.000,00	0,43%
Logo	600,00	0,13%
Consumibili e materiale di ufficio	3.000,00	0,65%
Costo di conferenze /seminari	6.666,67	1,44%
Campagna informativa di promozione dei corsi	4.000,00	0,86%
<b>Totale</b>	<b>16.266,67</b>	<b>3,51%</b>