

Realização: **Regione Molise** Parceiros: **ICAJ - Instituição Cristã de Amparo ao Jovem**



ICAJ

FDA – Fundação Dom Avelar Brandão Vilela



Fundação D. Avelar
Brandão Vilela

Em Missão de Paz
Arquidiocese de São Salvador da Bahia

Plano de comunicação



Este projeto é co-financiado por:



Título do Projeto: TCHAU - Trabalhar, Cooperação, Humanidade, Amor, União

Nome fantasia: TCHAU

Localização das ações: Salvador – Bahia – Brasil

Duração: 1 de março de 2015 até 31 de setembro de 2018

Realização: Regione Molise, ICAJ - Instituição Cristã de Amparo ao Jovem,

FDA – Fundação Dom Avelar Brandão Vilela

Financiadores: União Europeia

Parcerias: Paróquia São Francisco de Assis da Boca do Rio

Articulação: Prefeitura Municipal de Salvador – BA; Diocese de Salvador – BA.

Apresentação

O presente plano de comunicação foi elaborado com o intuito de sistematizar as estratégias de comunicação do projeto TCHAU - Trabalhar, Cooperação, Humanidade, Amor, União a partir de seus diferentes públicos, descrevendo as ações comunicativas a serem executadas.

As ações de comunicação aqui descritas são instrumentos que possibilitam manter e aumentar as relações com o público-alvo, além de criar novas relações com o público externo, ampliando a visibilidade do projeto entre a sociedade e as organizações. O Plano de Comunicação tem como foco os resultados esperados e o impacto do projeto sobre os beneficiários.

Objetivos do plano de comunicação

- Fortalecer a visibilidade do projeto “TCHAU - Trabalhar, Cooperação, Humanidade, Amor, União”.
- Trabalhar de forma positiva a imagem do projeto “TCHAU - Trabalhar, Cooperação, Humanidade, Amor, União”, reforçando a confiança e o crédito com as entidades públicas e da sociedade civil, além do setor privado.
- Produzir peças, publicações e informativos em materiais gráficos e/ou digitais com informações do projeto “TCHAU - Trabalhar, Cooperação, Humanidade, Amor, União”.
- Divulgar amplamente todas as informações, atividades e pesquisas do projeto “TCHAU - Trabalhar, Cooperação, Humanidade, Amor, União” nos meios de comunicação de massa e alternativos.
- Promover a circulação transparente de informações entre a coordenação do projeto “TCHAU - Trabalhar, Cooperação, Humanidade, Amor, União”, a equipe técnica, as entidades envolvidas e os meios de comunicação em geral.
- Auxiliar na aproximação e melhorar o fluxo de informações entre as comunidades envolvidas.
- Assegurar que a população beneficiária está ciente do projeto “TCHAU - Trabalhar, Cooperação, Humanidade, Amor, União”, dos papéis dos parceiros e do apoio da União Européia.

- Aumentar o conhecimento no País beneficiário e na Europa sobre as atividades dos parceiros e da União Europeia no campo da cooperação.
- Levar ao conhecimento do público alvo como a União Europeia e seus parceiros e organizações participantes dos programas financiados pela União Europeia trabalham juntos em apoio a iniciativas nos campos da educação, saúde, meio ambiente, etc.

1- Públicos das ações de comunicação

1.1 – Público Interno:

- Coordenação do projeto: “TCHAU - Trabalhar, Cooperação, Humanidade, Amor, União”.
- Entidade realizadora: Regione Molise.
- Entidade Financiadora: União Europeia.
- Público Alvo e Beneficiários do Projeto:

Crianças, adolescentes e adultos com necessidades especiais: as pessoas com necessidades especiais têm que enfrentar situações de extrema dificuldade ao se inserir na vida social dos dois bairros de Salvador de Bahia: Boca do Rio e Acupe de Brotas. As pessoas com necessidades especiais serão os beneficiários finais das atividades de fisioterapia e serão envolvidos nos cursos de música e teatro de modo que sejam inseridos nos festivais culturais em programa.

Jovens em situação de vulnerabilidade social: os jovens em situação de vulnerabilidade social serão envolvidos nos cursos de formação profissional, nos

cursos de teatro, de iniciação musical e nas atividades educacionais e na realização dos 03 festivais e dos eventos culturais realizados.

Jovens em busca de ocupação: 120 jovens em busca de ocupação serão beneficiados pelos cursos profissionalizantes sobre a culinária italiana, curso de italiano, curso de inglês, curso para doceiros e pizzaiolo com 30 participantes para cada curso.

- Articulação e Redes das quais o projeto faz parte: através da Fundação Dom Avelar Brandão Vilela e da Paróquia de São Francisco de Assis, na Boca do Rio, em Salvador se articulará o dialogo e o intercambio com as Pastorais Sociais e as outras organizações sociais existentes na Diocese de Salvador da Bahia.

1.2 – Público Externo:

- Sociedade Civil Organizada: se buscará uma parceria e uma colaboração com as outras ONGs que atuam em Salvador com ações parecidas: Cáritas Brasileira, Coordenadoria Ecumênica de Serviço – CESE, Plan International Brasil, AVSI Brasil, COSPE, Avante – Educação e Mobilização Social, Federação de Órgãos para Assistência Social e Educacional – FASE e Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais (APAE) Salvador.

- Governo municipal e estadual: Prefeitura Municipal de Salvador e Governo do Estado da Bahia.

- Universidades e outras instituições de ensino e pesquisa: Serão envolvidas as universidades que oferecem cursos de fisioterapia e aquelas que trabalham com atividades de musica e teatro.

- Organizações internacionais: Osservatorio Interregionale Cooperazione Sviluppo
– OICS: organização criada a partir da vontade da Conferencia das Regiões e das Províncias Autônomas da Itália como estrutura comum em matéria de cooperação descentralizada ao desenvolvimento e de suporte aos processos de internacionalização econômica territorial.

- Meios de Comunicação: jornal Família Excelsior Vida, a Rádio Excelsior AM, a Rádio Vida FM e a Rede Vida de Televisão – Salvador, todos meios de comunicação com um forte vínculo com a Fundação Dom Avelar Brandão Vilela, parceira do projeto. Para informar e difundir o projeto, de modo capilar, também na Itália, será estipulado um acordo com a revista São Francisco, redigida em Assis e difundida no mundo todo.

- Público em geral: toda a população de Salvador será informada sobre as atividades dos projetos através dos meios definidos neste plano de comunicação.

Principais atividades de comunicação que serão realizadas durante o período de implementação do Plano de Comunicação.

1. Criação da logomarca do projeto

Será criada uma logomarca para ser incluída em todas as peças de divulgação do projeto “TCHAU - Trabalhar, Cooperação, Humanidade, Amor, União”, como materiais impressos, banners, camisetas e vídeos.

2. Nome fantasia do projeto

Como estratégia de comunicação, já na fase de elaboração do projeto pensou-se um nome fantasia para o projeto, que a partir de então será veiculado como "TCHAU". Esta estratégia foi pensada para facilitar a apropriação do projeto por parte dos(as) beneficiários(as) do projeto e redes parceiras. O nome fantasia também é uma marca do projeto.

3. Criação de um folheto (ficha informativa) com as principais informações sobre o projeto

Será confeccionado um folheto de no máximo 02 páginas com as principais informações sobre o projeto.

4. Evento de lançamento do projeto “TCHAU - Trabalhar, Cooperação, Humanidade, Amor, União”

A cerimônia de lançamento do projeto está planejada para ter lugar em Salvador no dia 19 de setembro de 2015. Na cerimônia serão apresentados os objetivos, o público-alvo e o tempo de duração do projeto. Serão apresentados ainda todos os equipamentos adquiridos através do projeto nos primeiros meses de execução do mesmo.

O evento é destinado a todos os envolvidos direta e indiretamente: técnicos, autoridades locais, beneficiários, imprensa e organizações e redes parceiras.

A Delegação da União Europeia será convidada para participar da cerimônia de lançamento do projeto e dos principais eventos de visibilidade tais como seminários e eventos públicos.

As seguintes **autoridades** serão convidadas para participar da cerimônia de lançamento:

- Governador do Estado da Bahia;
- Prefeito da cidade de Salvador;
- Secretario de Desenvolvimento Econômico do Estado da Bahia;
- Secretario de Trabalho, Emprego, Renda e Esporte do Estado da Bahia;
- Secretario de Educação do Estado da Bahia;
- Secretario de Cultura do Estado da Bahia;
- Secretario de Turismo do Estado da Bahia;
- Secretario de Desenvolvimento Social e Combate à Pobreza do Estado da Bahia;
- Secretario Municipal de Desenvolvimento, Trabalho e Emprego de Salvador;
- Secretario Municipal de Cultura e Turismo de Salvador;
- Secretario Municipal de Educação de Salvador;
- Secretario Municipal de Saúde de Salvador;
- Secretario Municipal de Promoção Social, Esporte e Combate à Pobreza de Salvador;
- Presidente da Região Molise;
- Arcebispo de São Salvador da Bahia e Primaz do Brasil;

Os seguintes meios de comunicação serão convidados:

TVs

TVE Bahia (TV Brasil)

- TV Aratu (SBT)
- TV Itapoan (Rede Record)
- Band Bahia
- TV Bahia (Rede Globo)
- TV Baiana (Cultura)
- TV Salvador Rede Bahia

- Record News
- Rede Vida de Televisão – Salvador

Rádios

- Sociedade AM
- Excelsior AM
- Novo Tempo AM
- Bahia AM
- Transamérica Hits
- Cultura AM
- Metrópole AM
- Globo FM
- CBN Salvador FM
- Sucesso FM
- Piatã FM
- Itapoan FM
- Nova Cidade
- Cultura AM
- BandNews FM
- Transamérica Pop
- Metrópole FM
- A Tarde FM
- Nova Brasil FM
- Vida FM
- Educadora FM

Jornais

- Tribuna da Bahia
- A Tarde

- Correio da Bahia
- Jornal da Metrópole
- Jornal da Família Excelsior Vida

As seguintes organizações serão convidadas:

- Osservatorio Interregionale Cooperazione Sviluppo – OICS
- Cáritas Brasileira
- Coordenadoria Ecumênica de Serviço – CESE
- Plan International Brasil
- AVSI Brasil
- COSPE
- Avante – Educação e Mobilização Social
- Federação de Órgãos para Assistência Social e Educacional – FASE
- Serviço Nacional de Aprendizagem Comercial – SENAC
- Serviço Social do Comércio – SESC
- Pastoral da Criança
- Pastoral da Saúde
- Pastoral da Juventude
- Escola de Teatro da UFBA
- Associação de Pais e Amigos dos Excepcionais (APAE) Salvador

A data escolhida para a realização do evento tem em conta a realização da programação dos festejos da novena de São Francisco de Assis, na Paróquia da Boca do Rio, em Salvador – BA, que é um dos momentos mais importantes da vida da Paróquia durante o ano e reúne de muitas pessoas que durante todo o período dos festejos que vão do dia 04 de setembro ao dia 04 de outubro visitam o Centro Paroquial. Escolhemos, portanto esta data para dar a maior visibilidade possível ao

projeto “TCHAU - Trabalhar, Cooperação, Humanidade, Amor, União” e, ao mesmo tempo, já começar a realizar o trabalho de divulgação das atividades formativas, educativas, artísticas e culturais previstas pelo projeto e informar a população que reside nas redondezas do Centro Paroquial das possibilidades que o mesmo oferece em termos de cursos e atividades para os jovens.

5. Divulgação das atividades do projeto nas áreas e regiões geográficas abrangidas pelo projeto

A divulgação das atividades e encontros previstos no Município de Salvador será feita com banners, cartazes e convites.

A divulgação será feita também em parceria com o jornal Família Excelsior Vida, a Rádio Excelsior AM, a Rádio Vida FM e a Rede Vida de Televisão – Salvador, todos meios de comunicação com um forte vínculo com a Fundação Dom Avelar Brandão Vilela, parceira do projeto. A Região Molise, em qualidade de proponente do projeto, estipulará um acordo com a revista São Francisco, redigida em Assis e difundida no mundo todo, para promover o projeto e utilizará também medias locais para uma campanha de sensibilização na Região.

6. Cobertura jornalística das atividades do projeto “TCHAU - Trabalhar, Cooperação, Humanidade, Amor, União”

Será feita a cobertura jornalística de todas as atividades do projeto. A cobertura jornalística consiste em entrevistas e produções fotográfica e cinematográfica. Este material servirá para a produção de posteriores publicações, vídeos, documentários, exposições fotográficas, dentre outros. Esse material será

destinado aos públicos interno e externo do projeto, como imprensa, mídias sociais e redes que atuam nos mesmos domínios do projeto.

7. Informativo "TCHAU"

Será produzido para o projeto o informativo "TCHAU", que servirá como subsídio para informar sobre o projeto “TCHAU - Trabalhar, Cooperação, Humanidade, Amor, União” O informativo deverá descrever de forma clara e objetiva as metodologias e conteúdos das atividades do projeto. O material será voltado para os beneficiários e as redes que atuam na mesma área.

8. Releases e textos jornalísticos

Serão produzidos releases e textos jornalísticos a respeito do desenvolvimento e execução do projeto, alimentando a imprensa, mídias sociais e sites de interesse.

Periodicamente os releases e os textos serão repassados para o jornal Família Excelsior Vida, a Rádio Excelsior AM, a Rádio Vida FM e a Rede Vida de Televisão – Salvador que disponibilizarão espaços no jornal e em sua programação para divulgar o andamento das atividades do projeto.

9. Páginas em Redes Sociais e site do Projeto “TCHAU - Trabalhar, Cooperação, Humanidade, Amor, União”

Serão criados uma página no Facebook e um site do projeto "TCHAU - Trabalhar, Cooperação, Humanidade, Amor, União", com o objetivo de alimentar a comunicação entre as organizações e redes que atuam na área do projeto, onde

serão divulgadas as atividades que serão desenvolvidas e executadas, os eventos planejados e realizados, além de notícias, fotografias, vídeos e entrevistas com a equipe técnica e os participantes do projeto. Ao mesmo tempo todas as ações do projeto serão divulgadas através das paginas nas redes sociais e nos sites/blogs dos parceiros do projeto e da Paróquia de São Francisco de Assis, na Boca do Rio em Salvador.

10. Confeção de camisetas, banners, bonés e outros artigos de divulgação

Serão confeccionadas camisetas, banners, bonés e outros artigos com a logomarca e o nome fantasia do projeto “TCHAU - Trabalhar, Cooperação, Humanidade, Amor, União”. A ação tem o objetivo de ampliar a visibilidade e divulgar o projeto entre os jovens participantes e a sociedade.

11. Clipping do projeto e manutenção do mailing de imprensa

Será feito o clipping do projeto “TCHAU - Trabalhar, Cooperação, Humanidade, Amor, União”, reunindo e colecionando todas as matérias e publicações a seu respeito, bem como a manutenção e ampliação do mailing de imprensa.

12. Avaliação do plano de comunicação

Serão realizadas reuniões periódicas de planejamento, monitoramento e avaliação do projeto, onde será avaliado também o plano de comunicação.

Anos - 02 e03				
Atividades	Semestre 1	Semestre 2	Semestre 1	Semestre 2
5. Divulgação das atividades do projeto no município				
6. Cobertura jornalística				
7. Informativo sobre o projeto				
8. Produção de Releases e textos jornalísticos				
9. Páginas em Redes Sociais e site do Projeto				
10. Confecção de camisetas, banners, bonés, etc.				
11. Clipping do projeto e manutenção mailing de imprensa				
12. Avaliação do plano de comunicação				

7. INDICADORES DA CONSECUÇÃO DOS OBJETIVOS DA COMUNICAÇÃO

1. Criação da logomarca do projeto

Indicador: Logomarca do projeto.

Feedback: Avaliação dos parceiros e dos beneficiários do projeto da logomarca através de um questionário.

2. Nome fantasia do projeto

Indicador: Nome fantasia do projeto.

Feedback: Avaliação dos parceiros e dos beneficiários do projeto do nome fantasia do projeto através de um questionário.

3. Criação de um folheto (ficha informativa) com as principais informações sobre o projeto

Indicador: folheto.

4. Evento de lançamento do projeto “TCHAU - Trabalhar, Cooperação, Humanidade, Amor, União”

Indicador: registro do evento através de um relatório com detalhamento das autoridades e das entidades participantes, de fotos e se possível de filmagem do mesmo.

Feedback: Avaliação dos participantes através de entrevistas.

5. Divulgação das atividades do projeto nas áreas e regiões geográficas abrangidas pelo projeto

Indicador:

- Material produzido (banners, cartazes e convites) e matérias veiculadas no jornal Família Excelsior Vida, na Rádio Excelsior AM, na Rádio Vida FM e na Rede Vida de Televisão – Salvador.

- Cadastro dos interessados a participar das atividades.

6. Cobertura jornalística das atividades do projeto “TCHAU - Trabalhar, Cooperação, Humanidade, Amor, União”

Indicador: registro das atividades através de relatórios, entrevistas, fotos e filmagens.

7. Informativo "TCHAU"

Indicador: números do informativo produzidos.

8. Releases e textos jornalísticos

Indicador:

- Releases e textos jornalísticos produzidos e publicados em jornais, sites, redes sociais, etc.
- Matérias veiculadas em rádios e TVs.

9. Páginas em Redes Sociais e site do Projeto “TCHAU - Trabalhar, Cooperação, Humanidade, Amor, União”

Indicador:

- Página no Facebook;
- Site do projeto;
- Notícias, fotos e vídeos veiculados na página no Facebook e no site do projeto.
- Notícias, fotos e vídeos veiculados nas páginas das redes sociais e nos sites/blogs dos parceiros do projeto e da Paróquia de São Francisco de Assis, na Boca do Rio em Salvador.

Feedback: likes e comentários no material publicado.

10. Confeção de camisetas, banners, bonés e outros artigos de divulgação

Indicador: material produzido (camisetas, banners, bonés, etc.).

11. Clipping do projeto e manutenção do mailing de imprensa

Indicador:

- Clipping do projeto: coletânea de todas as matérias e publicações sobre o projeto.
- Mailing de imprensa.

12. Avaliação do plano de comunicação

Indicador: atas das reuniões.

8. RECURSOS

- Recursos Humanos

A coordenação das atividades do plano de comunicação é realizado pela Região Molise, com a efetiva contribuição dos parceiros: Fundação Dom Avelar e ICAJ que dedicarão, pelo menos, um dia por semana para a realização das atividades de comunicação previstas neste plano.

Na gestão das atividades serão envolvidos também os educadores que serão selecionados pelos parceiros não somente para a constituição de um banco de dados, mas também para poder gerenciar o fluxo das notícias que serão, cada vez, colhidas.

- Recursos Financeiros

Orçamento necessário para implementar as atividades de comunicação (incluído no orçamento do projeto em números absolutos e em percentuais)

Descrição	Valor em números absolutos	Valor em percentuais
Web design e criação	2.000,00	0,43%
Logo	600,00	0,13%
Consumíveis e material de escritório	3.000,00	0,65%
Custos de conferências/seminários	6.666,67	1,44%
Campanha informativa de promoção dos cursos	4.000,00	0,86%
total	16.266,67	3,51%